

[illegible]

P.č.	MU	Komentár k dosiahnutej hodnote v roku 2016
1	Miera informovanosti o možnostiach podpory z EŠIF	Sredná hodnota výsledkov prieskumu verejnej mienky na otázky: Viete o tom, že Európska únia poskytuje finančné prostriedky na rozvoj rôznych oblastí hospodárstva svojich členských štátov, napr. regionálny rozvoj? (88,6 %) + Stretli ste sa už niekedy s témou eurofondov a ich operačných programov? (48,6 %).
2	Počet zrealizovaných informačných kampaní	Za rok 2016 = 1 (júl a august 2016).
3a	Počet zrealizovaných informačných aktivít	Mediálna kampaň = 1. Informačné podujatia = 4. Súťaž = 1. WWW = 1. FB = 1. Publikácie = 6 (1 x leták + 5 x Eurokompas) Infocentrum = 1. Prpagačné predmety = 1. Tlačové správy = 52. Zoznam projektov = 1.
3b	Počet uskutočnených informačných aktivít	Informačné podujatia = 1 (seminár Konať lokálne). WWW = 1. Publikácie = 6 (1 x leták + 5 x Eurokompas) Infocentrum = 1. Prpagačné predmety = 1. Zoznam projektov = 1.
3c	Počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	Informačné podujatia = 35 (seminár, Deň Európy, Mladý Európan, 32 x školy v rámci Roadshow).
4a	Počet účastníkov na uskutočnených informačných aktivitách	seminár Konať na miestnej úrovni = 55 účastníkov. Mladý Európan 2016 = 1854 účastníkov. Deň Európy 2016 = 2500 účastníkov. Roadshow 2016 = 1120 účastníkov (35 študentov x 32 škôl).
4b	Počet účastníkov seminárov, konferencií a iných informačných aktivít	seminár Konať na miestnej úrovni = 55 účastníkov. Mladý Európan 2016 = 1854 účastníkov. Deň Európy 2016 = 2500 účastníkov. Roadshow 2016 = 1120 účastníkov (35 študentov x 32 škôl).

6a	Záujem o podporu z EŠIF	Výsledok prieskumu verejnej mienky. Otázky: Vyhľadávate informácie o problematike eurofondov aktívne?; Žiadali ste alebo si myslíte, že by ste niekedy mohli žiadať o finančné prostriedky z eurofondov na podporu projektu v rámci Vašich pracovných alebo mimopracovných aktivít? Celkový počet respondentov = 1000; počet respondentov, ktorý kladne odpovedali na: otázku 1 = 43, otázku 2 = 192; aritmetický priemer za uvedené dve odpovede = 117,5; celkový podiel na počte respondentov: $117,5/1000 \cdot 100 = 11,75$; hodnota ukazovateľa = 11,75 %
7	Úroveň celkového kladného hodnotenia úlohy EÚ na SR	Výsledok prieskumu verejnej mienky. Otázka: Myslíte si, že podpora z eurofondov predstavuje jedinečnú príležitosť pre rozvoj a zvýšenie životnej úrovne v Slovenskej republike?
8	Počet externe vydaných (mimo organizácií zapojených do implementácie EŠIF) odborných štúdií a materiálov o EŠIF	Publikácia pre podnikateľov bola vydaná až v roku 2017 - nerelevantné pre rok 2016.
13	Počet distribuovaných odborných a informačných publikácií	Leták = 0. Časopis Eurokompas = 5 * 5000. Publikácia pre podnikateľov - nerelevantné pre rok 2016.
14	Návštevnosť webového sídla	V hodnote je zahrnutá aj hodnota za rok 2015 (112 509 návštev). Rok 2016 samostatne = 1 477 435 návštev. Započítanie roka 2015 je z dôvodu správneho výpočtu kumulatívnej hodnoty od začiatku realizácie aktivity (2015).
15	Návštevnosť profilu na Facebooku	Hodnota pre posty uverejnené v roku 2016: 591 postov * 245 unikátnych užívateľov na jeden post.
16	Počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií	Počet aktualít na portály partnerskadohoda.gov.sk = 408 (vrátane oficiálnych tlačových správ vydaných aj cez TASR). Mediálna kampaň: Tlač = 165 inzerátov. Rozhlas = 1660 spotov. Online = 29 962 950 impresií. Facebook = 591 postov.
17	Počet vydaných odborných a informačných publikácií	1 x leták + 5 x Eurokompas (publikácia pre podnikateľov by mala byť započítaná za rok 2017, keďže bola vydaná v roku 2017).
18	Počet partnerov zapojených do informovania a komunikácie	SOPK (vydanie publikácie pre podnikateľov). Zastúpenie EK na Slovensku. Informačné centrá Europe Direct.

19	Miera vnímania transparentnosti poskytnutých informácií o EŠIF	<p>Aký je podľa Vás najväčší problém pri získavaní informácií o eurofondoch a ich operačných programoch a o možnostiach a výsledkoch ich podpory? Odpovede: „informácie sú nezrozumiteľné pre bežného človeka“, „informácie sú ťažko dostupné“ a „informácií je nedostatok“.</p> <p>Počet respondentov poznajúcich EŠIF = 486; počet respondentov, ktorý odpovedali: informácie sú nezrozumiteľné pre bežného človeka = 192, informácie sú ťažko dostupné = 84, informácií je nedostatok = 96; aritmetický priemer za uvedené tri odpovede = 124; celkový podiel na počte respondentov poznajúcich EŠIF: $124/486 \cdot 100 = 25,5$; hodnota ukazovateľa: $100 - 25,5 = 74,5$.</p>
----	--	--

Rámec monitorovania a hodnotenia plnenia KoS

#		Špecifický cieľ 1: Zvýšenie povedomia verejnosti o Partnerskej Dohode a o možnosti čerpania EŠIF.	Špecifický cieľ 2: Vzbudzovanie pozitívneho povedomia občanov o Spoločenstve.	Špecifický cieľ 3: Poskytnutie dostatočne kvalitných a odborných informácií o implementácii jednotlivých operačných programov a projektov v rámci EŠIF.	Špecifický cieľ 4: Detailné informovanie a vzdelávanie subjektov zapojených do procesu realizácie Partnerskej Dohody a Operačných programov s cieľom zvýšiť úspešnosť realizácie pomoci EÚ.
Ukazovatele zodpovedajúce za zabezpečenie účinného informovania a komunikácie					
1	Miera informovanosti o možnostiach podpory z EŠIF	áno	áno	nie	nie
2	Počet zrealizovaných informačných kampaní	áno	áno	nie	nie
3a	Počet zrealizovaných informačných aktivít	áno	áno	nie	nie
Ukazovatele realizácie jednotlivých aktivít					
3b	Počet uskutočnených informačných aktivít	nie	nie	nie	áno
3c	Počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	áno	áno	áno	áno
4a	Počet účastníkov na uskutočnených informačných aktivitách	nie	nie	nie	áno
4b	Počet účastníkov seminárov, konferencií a iných informačných aktivít	áno	áno	áno	áno
5a	Úroveň celkovej informovanosti verejnosti o úlohe EÚ možnosti čerpať EŠIF	n/a	n/a	n/a	n/a
5b	% obyvateľov poznajúcich úlohu EÚ a opatrenia OP (Úroveň celkovej informovanosti verejnosti o úlohe EÚ a opatreniach OP)	n/a	n/a	n/a	n/a
6a	Záujem o podporu z EŠIF	áno	nie	nie	nie
6b	Počet žiadateľov o NFP (Záujem o podporu z OP)	n/a	n/a	n/a	n/a
7	Úroveň celkového kladného hodnotenia úlohy EÚ na SR	nie	áno	nie	nie
8	Počet externe vydaných (mimo organizácií zapojených do implementácie EŠIF) odborných štúdií a materiálov o EŠIF	nie	nie	áno	nie
9	Počet uskutočnených vzdelávacích aktivít	n/a	n/a	n/a	n/a

10	Počet účastníkov na uskutočnených vzdelávacích aktivitách	n/a	n/a	n/a	n/a
11	Úspešnosť projektov (podiel projektov bez nezrovnalostí)	n/a	n/a	n/a	n/a
12	Počet riadne ukončených projektov (Úspešnosť programu)	n/a	n/a	n/a	n/a
13	Počet distribuovaných odborných a informačných publikácií	áno	áno	áno	áno
14	Návštevnosť webového sídla	áno	áno	áno	nie
15	Návštevnosť profilu na Facebooku	áno	áno	áno	nie
16	Počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov vo všetkých druhoch médií	áno	áno	nie	nie
17	Počet vydaných odborných a informačných publikácií	áno	áno	áno	áno
18	Počet partnerov zapojených do informovania a komunikácie	nie	nie	nie	áno
19	Miera vnímania transparentnosti poskytnutých informácií o EŠIF	nie	áno	nie	nie

Legenda:

Ukazovateľ KoS a zároveň ukazovateľ RKP na rok 2016
Ukazovateľ len KoS
Ukazovateľ len RKP na rok 2016
Ukazovateľ novonavrhnutý